

## عنوان مقاله:

روابط اجتماعی و نقش آنها در کاربرد سیستم های مدیریت دانش

## محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسنده:

پیام مرادیان

## خلاصه مقاله:

مدیریت دانش مشتری بصورت گسترده در موسسات به مرحله اجرا در آمده است. با این حال، قابل دسترس بودن سیستم های مدیریت دانش ضمانتی نیست بر اینکه کارمندان موسسات همیشه مایل باشند وقت و نیروی خود را صرف بکار بردن آن کنند. ما استفاده از مدیریت دانش مشتری را با تاکید بر روابط اجتماعی مورد بررسی قرار دادیم. خصوصاً، نظریه سرمایه اجتماعی برای برقراری روابط اجتماعی و سه جنبه آن بکار گرفته شده است: استحکام روابط، معیار های مشترک، و اعتماد. پس از مطالعه و بررسی درباره موسسه ای که سیستم مدیریت دانش در آن به اجرا در آمده بود، ما به بررسی جنبه های روابط اجتماعی و اهمیت آن در کاربرد سیستم های مدیریت دانش توسط کارمندان پرداختیم. در این بررسی از چهار چوبی نظری بهره بردیم تا رفتار کارمندان را به تصویر بکشیم همچنین ابتدا به آشنایی مختصری با مدیریت دانش می پردازیم. نتایج بررسی های محققان بویژه در موسساتی که از دانش مشترک در محیط بازرگانی بهره می بردند، در زیر آمده است.

## کلمات کلیدی:

سیستم مدیریت دانش، رابطه اجتماعی، سرمایه اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108659>

