

عنوان مقاله:

کارآفرینی سازمانی و راهکارهای توسعه آن در سازمان

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

اعظم پورمحمد علیزاده - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه اصفهان

فاطمه میرزایی - کارشناس مدیریت صنعتی دانشگاه بین المللی امام خمینی

خلاصه مقاله:

دنیای امروز، عصر تغییر است. بنابراین سازمان ها جهت بقا و پیشتازی در بازارها میبایست به دنبال راهکارهای جدید باشند تا بتوانند کالا و خدمات را با حداقل هزینه و با کیفیت برتر متناسب با نیازها و سلیقه های مشتریان خود ارائه نمایند. امروزه مدیران، رهبران و محققین دانشگاهی در جستجوی کشف روش هایی جهت خلاق نمودن افراد و تیم ها می باشند تا بدین طریق بتوانند به سازمان هایی با قدرت رقابتی بالا تبدیل گردند. مفهوم کارآفرینی در دهه اخیر بسیار مورد توجه قرار گرفته است. کارآفرینی فرآیند یا مفهومی است که در طی آن فرد کارآفرین با ایده های نو و خلاق و شناسایی فرصت های جدید، به همراه بسیج منابع به ایجاد کسب و کارهای نو، سازمان های جدید و نوآور مبادرت می ورزد. در این مقاله بین کارآفرینی و کارآفرینی سازمانی تمایز قائل شده است و کارآفرینی سازمانی را انجام فعالیت های کارآفرینانه در درون یک سازمان معرفی می نماید. کارآفرینی سازمانی به عنوان ابزاری ارزشمند جهت تقویت فرهنگ سازمانی بکار می رود که در بلند مدت می تواند منجر به پرورش کارکنان متعهد در سازمان گردد. در سازمان هایی که کارآفرینی را تقویت می نمایند، کارکنان احساس خوبی جهت ارائه پیشنهادهای مرتبط با سرمایه گذاری اثربخش خواهند داشت. در این مقاله راهکارهایی جهت ایجاد فرهنگ سازمانی که متمرکز بر کارآفرینی است ارائه می شود و کاربردهای عملی از این مفاهیم توضیح داده خواهد شد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، آموزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108708>

