

عنوان مقاله:

بررسی میزان انطباق صنایع کوچک و متوسط (SMEها) با کارآفرینی سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

هوشنگ تقی زاده - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی

داود نوروزی - عضو هیئت علمی گروه مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر تلاشی در جهت سنجش میزان کارآفرینی سازمانی در صنایع کوچک و متوسط (SMEها) و بررسی تفاوت بین نمره کارآفرینی آنها می باشد. جامعه آماری این تحقیق کلیه مدیران صنایع کوچک و متوسط است که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی طبقه بندی شده، نمونه گیری بعمل آمده است. در این تحقیق به منظور جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه استفاده شده است که روایی و پایایی آن نیز از طریق بررسی های مقدماتی، نظر کارشناسان و اساتید تأیید شده است. پس از جمع آوری اطلاعات، با استفاده از نرم افزار SPSS میانگین نمره صنایع کوچک و متوسط در هر یک از معیارهای کارآفرینی سازمانی محاسبه شده است. با استفاده از آزمون t به بررسی تفاوت بین نمره کارآفرینی سازمانی صنایع کوچک و متوسط پرداخته شده است. در پایان نیز با استفاده از آزمون فریدمن معیارهای کارآفرینی سازمانی در صنایع کوچک و متوسط رتبه بندی شده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، خلاقیت سازمانی، نوآوری سازمانی، ریسک پذیری سازمانی، توفیق طلبی سازمانی، مسولیت پذیری سازمانی، اعتماد بنفس سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108726>

