

## عنوان مقاله:

بکارگیری فناوری دومانظوره در فرایند توسعه محصول جدید صنایع دفاعی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

پروین برادران قهفرخی - کارشناس ارشد کارآفرینی- کسب و کار جدید

رضا زعفریان - دکتری صنایع، استادیار

محمد مهدوی - دکتری شیمی، استادیار

## خلاصه مقاله:

اکثر سازمان ها امروزه بیش از هر زمان دیگری دریافته اند که تکیه و اعتماد صرف به اهرم های رقابتی سنتی مثل افزایش کیفیت، کاهش هزینه و تمایز در ارائه ی محصولات و خدمات کافی نیست و در عوض مفاهیمی اساسی تر مانند سرعت مناسب برای ارائه محصول، انعطاف پذیری در رقابت، سازگاری با شرایط متنوع و مشارکت با صنایع مختلف، نمودهای قابل توجه تری را پیدا کرده اند. مهم ترین شاخص برای این تغییر نگرش، گرایش هرچه بیشتر شرکت ها به سمت ارائه ی محصولات و خدمات رقابتی تر و جدیدتر به بازار است. موفقیت در توسعه محصول جدید، به عنوان یک اهرم قوی برای دستیابی به اهداف استراتژیک شرکت ها می باشد و در صورت دستیابی به اهداف استراتژیک شرکت، می توان از ماندگاری در چرخه رقابتی کسب و کار اطمینان حاصل کرد. تمامی کشورهای دنیا به دلیل تهدیدات مختلف و مسائل امنیتی به شدت از نظر نظامی بسته عمل نموده و تمامی تلاش خود را برای حفظ اسرار نظامی به خرج می دهند. در چنین شرایطی ساختار نظامی آن کشور کلیه مواد اولیه و نیازهای صنایع تولیدکننده تجهیزات و محصولات نظامی و حتی برخی نیازهای فناورانه را به دلیل جلوگیری از بروز هرگونه نگرانی امنیتی و یا دیگر بحران های محتمل ناشی از افشاء این نقاط ضعف، جزء اسرار نظامی تلقی نموده و لذا مانع از مطرح شدن و انتشار آن ها در قالب مناقصه عمومی برای رفع نیاز می شوند. در این میان شرکت های کوچک و متوسط کارآفرین می توانند ایده ها و محصولات جدید خود را به صنایع دفاعی و نظامی ارائه داده و ضمن تامین خواسته های این مجموعه ها، محدودیت ها و نگرانی های امنیتی این سازمان ها را نیز حفظ نمایند. از آنجا که رفع نیازهای فناورانه و یا ارائه محصولات خاص برای ارتقای قدرت و حفظ برتری هرکشور از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است لذا می تواند برای کسب و کارهای کوچک و متوسط به عنوان یک سکوی پرش و آغاز یک حرکت پرشتاب محسوب شود. در این مقاله تلاش می شود تا با ارائه الگویی جدید، شیوه های ورود و توسعه محصولات جدید دفاعی برای دستیابی به بازارهای بکر و بسیار پرسود این نوع از صنایع مورد بحث قرار گیرد. حضور و باقی ماندن در چنین بازار روبه رشدی، نیازمند ویژگی ها و توانمندی های خاصی برای شرکت های کوچک و متوسط می باشد.

## کلمات کلیدی:

توسعه محصول جدید، فناوری دومانظوره، شرکت های کوچک و متوسط، صنایع دفاعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108776>



