

عنوان مقاله:

آنالیز کارویژه‌های نظام ملی نوآوری، جایگاه IT/ICT، خلاقیت و کارآفرینی، در مدیریت نوآوری‌های سازمانی و تکنولوژیکی

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

جهانگیر باقری - استاد، مهندسی برق-کنترل (Ph.D)، دانشکده مهندسی کنترل، دانشگاه برادفورد،

امیرحسین پورجم - کارشناسی مهندسی برق، باشگاه پژوهشگران جوان

خلاصه مقاله:

تغییر، تنها عنصر تغییرناپذیر زندگی در دنیای امروز است. زمانه ما، عصر پدیداری تازه‌ها و نوآوری‌هاست. اطلاعات، دارای پیشینه‌ای به دیربندی تاریخ بشر می‌باشد. عصر اطلاعات، عصر دانایی و بهره‌وری مؤثر از دانش است. دانش، مهمترین منبع استراتژیک یک سازمان، و مدیریت دانش، بیانگر فرآیند ایجاد، تایید، ارائه، توزیع، کاربرد دانش می‌باشند. اطلاعات، یک ابزار جدید کسب و کار است و می‌تواند به سرعت اندیشه، ایجاد شود و حرکت نماید. نوآوری، فرآیند کنترل شده‌ای از تلاش‌های بعمل آمده برای بهبود محصول یا فرآیند مشخص، جهت دستیابی به نتایج مطلوب می‌باشد. نوآوری عبارتست از: تغییرات ریشه ای یا اصلاحی. خلاقیت، عبارتست از: توانایی ایجاد و اجرای موفق چنین تغییری. خلاقیت، بیانگر توانایی تولید ایده‌های نو و مفید، از طریق ترکیب اصول و اجزای شناخته شده، به روش‌هایی بدیع می‌باشد. خلاقیت، بعنوان عامل، و نوآوری موفق، بعنوان معلول، لحاظ می‌شوند. نوآوری بعنوان ترکیب جدیدی از منابع و تجهیزات موجود است، و خالق این ترکیب‌های جدید را، کارآفرین می‌نامند. کارآفرینی، به مفهوم استفاده بهینه از فرصت شناسی و فرصت سازی در جهت آرمان‌های یک جامعه و یک فرد است که می‌تواند در حوزه مدیریت، اقتصاد، مسائل فرهنگی و اجتماعی، و حتی سیاسی و امنیتی باشد. کارآفرینی یک فرآیند قابل مدیریت با ابعاد کلیدی نوآوری، ریسک پذیری و رفتار اثرگذار است. مدیران، بعنوان هماهنگ کننده فعالیتها، نقشی کلیدی در ایجاد فرهنگ کارآفرینی دارند. نظام ملی نوآوری، بیانگر شبکه ای از نهادها در بخش عمومی و خصوصی می‌باشد، که فعالیتها و تعاملات آنها زمینه ساز ورود، تعدیل، بهبود و انتشار تکنولوژیهای جدید می‌شود. این مقاله، ضمن بررسی مقوله های فوق الذکر، به آنالیز کارویژه‌های نظام‌های ملی نوآوری، و جایگاه و نقش ICT / IT، خلاقیت، کارآفرینی و مدیریت دانش در مدیریت نوآوری‌های سازمانی و تکنولوژیکی، می‌پردازد. در این خصوص، مقوله‌هایی نظیر: مراحل پنجگانه فرآیند خلاقیت، ویژگیهای محیط خلاق، ویژگیهای انسانهای خلاق و توسعه یافته، تفاوت‌های نوآوری و اختراع، نقش دولت و دانشگاهها و مراکز تحقیقاتی، تعامل با دنیای خارج و... مورد تدقیق و تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرند.

کلمات کلیدی:

ICT & IT، خلاقیت، کارآفرینی، مدیریت نوآوری تکنولوژی، نظام ملی نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108787>

