

عنوان مقاله:

رابطه نوآوری و کارآفرینی

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسندگان:

حسن دانایی فرد - عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس

فرهنگ محمدی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی پیام نور سازمان آموزش و پرورش استان فارس

مهرزاد سعیدی کیا - کارشناس ارشد مدیریت دولتی- دانشگاه پیام نور شیراز

خلاصه مقاله:

در دنیای رقابتی امروز، نوآوری برای بقای شرکت های حیاتی است و افراد خلاق و نوآور که منبع تولید نوآوری هستند برای شرکت ها مثل شاهرگ حیاتی می باشند که در صورت قطع شدن آن محکوم به زوال و نابودی هستند، زیرا سرعت رشد اقتصاد جهانی تقاضای محدود و عرضه ی فراوان میزان رقابت را داغ تر کرده است. کارآفرینان خلاقیت و نوآوری را از طریق یک فرایند ساخت یافته و منظم به نیازها و فرصت های بازار پیوند مید دهند. به عبارت دیگر با به کارگیری استراتژی های متمرکز برای یک ایده نوآورانه سعی می کنند که یک محصول یا یک خدمت جدیدی را بوجود آورند که هدفی جز رضایت مشتریان ندارد و در نهایت به سوددهی می رسند. نوآوری از اعمال کلیدی در فرایند کارآفرینی به شمار می رود. اکثر پژوهشگران و مولفان در زمینه کارآفرینی با عقیده دراکر در خصوص مفهوم نوآوری اتفاق نظر دارند: نوآوری عمل مختص کارآفرینی است... ابزاری است که توسط آن کارآفرین منابع ثروت را ایجاد می کند یا منابع موجود را غنا می بخشد تا توان بالقوه آنها برای تولید ثروت فزونی پذیرد. نوآوری فرایندی است که کارآفرینان توسط آن فرصت ها را به ایده های قابل عرضه به بازار تبدیل می کنند. به کمک این ابزار است که آنها به تغییرات شتاب می بخشد. کارآفرینان اندیشه خیال پروازانه و خلاقانه را با یک توانایی پردازش منطقی و سیستماتیک در هم می آمیزند این ترکیب کلید موفقیت است. به علاوه کارآفرینان بالقوه همواره در جستجوی فرصت های منحصر به فرد برای برآوردن خواست ها و نیازها هستند. آنها توان اقتصادی را با مطرح ساختن پرسش هایی از قبیل اگر... چه؟ یا چرا که نه...؟ حس می کنند. کارآفرینان توانایی دیدن تشخیص و ایجاد فرصت ها را در خود پرورش می دهند حال آنکه دیگران فقط مشکلات را می بینند اگر چه داشتن ایده خلاق مهم است اما توانایی اصلی کارآفرینان در به کار بستن راه حل های خلاق برای مسائل مشکلات و فرصت ها است. کارآفرینان ایده های خلاق را با فرصت های بازار ترکیب کرده و با فعالیت مستمر و پی گیر به یک فرصت کارآفرینانه تبدیل می کنند و با راه اندازی کسب و کار به آن عینیت می بخشد. در مقاله پیش رو الگوهای نوین کارآفرینی ارائه گردیده و به تبیین جایگاه نوآوری در کسب مزیت رقابتی و توسعه مشاغل کوچک و متوسط پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

نوآوری، خلاقیت، استراتژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108826>

