سیویلیکا - ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها
گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا
CIVILICA.com

عنوان مقاله:
شناخت پدیده کار آفرینی به عنوان موتور توسعه و رشد درکشور و چالشهای پیش رو

محل انتشار:
اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسندگان:
سید علی اکبر احمدی - *عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور*

فرهنگ محمدی - *دانشجوی دکتری مدیریت دولتی پیام نور سازمان آموزش وپرورش استان فارس*

مهرزاد سعیدی کیا - *کارشناس ارشد مدیریت دولتی- دانشگاه پیام نور شیراز*

خلاصه مقاله:
کار آفرینی را به عنوان موتور وتوسعه ورشدوپیشرفت اقتصادی کشورهای توسعه یافته یاد می کنند پدیدهای است چند بعدی ودر هم تنیده با فرهنگ واقتصاد و سیاست واجتماع وچنان نیست که مثلا با بخشنامه وتبلیغ وتحقیقاتی از این دست به کنه وذات آن دست پیدا کرد . روند رو به افزایش جمعیت کشور ترکیب جمعیتی جوان ناتوانی بخش های تولیدی در جذب نیروی کار ضرورت ایجاد فرصتهای شغلی و عواملی نظیر این دلایلی هستند که موجب می شود سیاستگذاران و برنامه ریزان کشور جهت حل این مشکلات بطور جدی به دنبال یافتن روزنه هایی باشند واین را هکار چیزی جز مقوله کار آفرینی به عنوان موتور توسعه اقتصادی کشور ها در عصر حاضر شناخته شده است. استقرارو نهادینه کردن موانع مقوله کار آفرینی از سویی مستلزم رفع موانعی نظیر قالب های ذهنی ودر سطح سازمان ها وشرکت است . تعقیب فرصتهای کار آفرینانه بسیار متغیر راه خوبی برای شناساندن رشد سازمانها و بازسازی استراتژیک آنهاست .کارافرینی پدیده ای است کهدر محیط ها و مجموعه هایی مختلف اتفاق می افتد و سبب رشد اقتصادی از طریق نو آوریهایی می شود که افراد در پاسخ به موقعیتهای اقتصادی ایجاد کردهاند واین ارزش ها را هم برای افراد و هم برای جامعه خود به وجود آورده اند در این گفتار به اهمیت کار آفرینی به عنوان موتور توسعه و رشد اقتصادی پرداخته خواهد شد. همچنین به بررسی تطبیقی سهم کارآفرینی در تولید در آمد ناخالص ملی کشورهای مختلف خاور میانه، موانع پیش روی اشتغال غیر دولتی در این کشورها و تبیین چشم انداز کارآفرینی این منطقه پرداخته خواهد شد.

کلمات کلیدی:
کار آفرینی توسعه استراتژیک ارزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:
https://civilica.com/doc/108827