

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ویژگیهای شخصیتی بر کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری کارکنان دانشگاه آزاد اسلامی

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

فرهاد مهرگان - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد م

شورش اک

خلاصه مقاله:

هدف اصلی تحقیق حاضر، بررسی تاثیر ویژگیهای شخصیتی کارکنان دانشگاه آزاد اسلامی استان آذربایجان غربی بر میزان کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری شغلی آنان میباشد. با استفاده از روش تحقیق پیمایشی در این پژوهش، 305 نفر از کارکنان دانشگاه به عنوان نمونه آماری و به شیوه طبقه ای مورد مطالعه قرار گرفته اند. ابزار گردآوری داده ها، شامل پرسشنامه ویژگیهای شخصیتی «آیزنگ»، پرسشنامه خلاقیت «رندسیپ» و پرسشنامه ابتکار و نوآوری شغلی «مارتین پاتچن» است. به منظور تجزیه و تحلیل یافته ها، از روشهای آماری توصیفی نظیر فراوانی، درصد، نمودارهای آماری متناسب و ... و تحلیل های آماری استنباطی همچون آزمون ناپارامتریک ل-من-ویتنی استفاده شده است. نتایج تحقیق حاکی از آن است که 7/58 درصد از افراد مورد مطالعه دارای نوع شخصیت برونگرا و 3/41 درصد نیز دارای نوع شخصیت درونگرا میباشد. همچنین نتایج بیانگر این است که دو متغیر خلاقیت و نوآوری در بین دو نوع تیپ شخصیتی مورد مطالعه اختلاف معنی دار داشته ولی میزان کارآفرینی آنها با هم تفاوت معنی داری ندارند؛ لذا میتوان نتیجه گرفت که نوع شخصیت افراد مورد مطالعه بر خلاقیت و نوآوری آنها تاثیر داشته به گونه ای که میزان خلاقیت و نوآوری شغلی در گروه برونگرا بیشتر است ولی بر میزان کارآفرینی آنها موثر نبوده است.

کلمات کلیدی:

شخصیت، خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی و

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108861>

