

عنوان مقاله:

دسته بندی تطبیقی روشهای وب کاوی و حوزه مدیریت ارتباط با مشتری

محل انتشار:

سومین کنفرانس داده کاوی (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

سیاوش امتیاز - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی نرم افزار

محمدرضا کیوان پور - عضو هیئت علمی دانشکده برق و رایانه

امیر پناه - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی نرم افزار

خلاصه مقاله:

شبکه جهانی وب در چند سال اخیر از یک جامعه تحقیقاتی به بزرگترین و عمومی ترین راه برای ارتباط و پخش اطلاعات توسعه یافته است وب کاوی یکی از متدهایی است که با کمترین دخالت کاربر و بصورت خودکار الگوها و رابطه های منطقی را بیان می کند مهمترین کاربرد وب کاوی در عرصه تجارت و اقتصاد است که منجر به شناسایی بسیاری از حقایق و عوامل موثر در مدیریت ارتباط با مشتری و خدمات مناسب به مشتریان از طریق رفتار و چگونگی ارتباط با سیستم شده است در این مقاله سعی شده است رهیافت یکپارچه شده ای از تکنیکهای داده کاوی برای کشف دانش مدیریت ارتباط با مشتری در عملیات تجاری، عملیات وب سایت در تجارت شبکه جهانی وب برای کمک به مدیران وب سایت در رسیدن به تجارت هوشمند پویا مورد بررسی و تحلیل قرار گیرد وب کاوی از تکنیکهای داده کاوی در عرصه وب استفاده می کند و همچنین داده کاوی یکی از عناصر مدیریت ارتباط با مشتری است که از این تکنیکها برای تعامل و ارتباط با مشتریان استفاده می کند.

کلمات کلیدی:

داده کاوی، قوانین ارتباط، مدیریت ارتباط با مشتری، وب کاوی، وب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108887>

