

عنوان مقاله:

بررسی و طبقه بندی تکنیکهای داده کاوی برای استخراج دانش مشتری در سیستم های کسب و کار مبتنی بر وب

محل انتشار:

سومین کنفرانس داده کاوی (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مسعود یقینی - استادیار دانشکده مهندسی راه آهن دانشگاه علم و صنعت ایران

ندا سخایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی حمل و نقل ریلی دانشگاه علم و صنعت ایران

حمیدرضا شهبازنژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز توسعه اینترنت و گسترش وب نه تنها امکان ایجاد دانش را برای شرکت ها فراهم آورده است بلکه فرصت بهبود توانمندی ها در راستای مدیریت و بهره برداری از دانش را نیز به همراه داشته است برخی تکنیکهای جمع اوری دانش مشتری نظیر ابزارهای داده کاوی از جانب مشتری غیر ملموس بوده و کاربرد آنها در دپارتمان اداری شرکتها ست اغلب مکانیزمهای مورد استفاده در جمع اوری دانش درباره و از مشتری از این دسته اند اما اغلب مکانیزم های مورد استفاده در جمع اوری دانش برای مشتری از جانب مشتری ملموس و مشهود می باشند باتاکید روی دانش مشتری به عنوان یک فاکتور رقابتی کلیدی در تجارت الکترونیک و سیستمهای مبتنی بر وب این مطالعه به دنبال جمع اوری و طبقه بندی اندسته از ابزارهای داده کاوی برای دستیابی به دانش مشتری در کسب و کار مبتنی بر وب می باشد بنابراین یک از خروجی های مهم این پژوهش در آینده رده بندی شماتیکی از تکنیک های داده کاوی برای استخراج دانش مشتری در عرصه های سیستمهای مبتنی بر اینترنت و تجارت الکترونیک می باشد.

کلمات کلیدی:

داده کاوی، تکنیکهای داده کاوی، مدیریت دانش، مدیریت دانش مشتری، دانش برای مشتری، دانش از مشتری، دانش درباره مشتری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108991>

