

عنوان مقاله:

شناسایی مشترکان تلفن همراه که تمایل به ترک شرکت دارند به روش خوشه بندی

محل انتشار:

سومین کنفرانس داده کاوی (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

باهره غفاری - کارشناس ارشد مهندسی صنایع از دانشگاه صنعتی شریف

ناصر سلماسی - استادیار دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی شریف

خلاصه مقاله:

در این مقاله تلاش شده با استفاده از تکنیک خوشه بندی که یکی از تکنیکهای داده کاوی است الگوهایی را برای شناخت مشترکان تلفن همراه که تمایل به ترک شرکت دارند را پیدا نماییم برای این منظور فرایند داده کاوی را بر روی مجموعه داده ای شامل حدود یک صد هزار سابقه و 31 مشخصه براساس استاندارد CRISP-DM با استفاده از نرم افزار Clementine اجرا نموده و داده ها را خوشه بندی نموده ایم خوشه های ایجاد شده بیانگر الگوهای موجود در داده ها بوده و با استفاده از آنها پی می بریم که مشترکانی که از طرحهای رنگی استفاده می کنند یا انهایی که از پیام کوتاه بیشتر استفاده می کنیم کمتر تمایل به ترک شرکت دارند.

کلمات کلیدی:

داده کاوی خوشه بندی ، CRISP-DM ، یادگیری نظارت شده، خوشه بندی نظارت نشده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108993>

