

عنوان مقاله:

تکنیک ترکیبی تحلیل پوششی داد هها و تحلیل خوشه بندی و کاربرد آن در تجارت الکترونیک

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس داده کاوی ایران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمد فتحیان - دانشیار دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران

احمدرضا جعفریان مقدم - دانشجوی دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

تحلیل پوششی داده ها DEA تکنیک قدرتمند مدیریتی به منظور ارزیابی عملکرد سازمان های مختلف است اما مشکل بزرگ در این مدلها عدم پویایی در تعیین خوشه واحدهای مختلف و صرف زمان بسیار زیاد به منظور تعیین خوشه واحدهای جدید است این مقاله سعی دارد با استفاده از تکنیکهای خوشه بندی تابع تولید و k میانگین و از طرفی ترکیب آن با مدل DEA فرایند خوشه بندی در DEA را بهبود بخشد در پایان مقاله نمونه واقعی متشکل از 40 وب سایت اینترنتی به منظور ارزیابی تکنیک ترکیبی پیشنهادی مورد استفاده قرارگرفته است.

کلمات کلیدی:

تحلیل پوشش داده ها، تحلیل خوشه بندی، تابع تولید، وب سایت، تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/109004>

