

عنوان مقاله:

تبیین نقش حقوق مالکیت فکری در تجاری سازی پژوهش

محل انتشار:

اولین همایش منطقه ای تجاری سازی پژوهش (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

مهدی امیدی - مدرس دانشگاه

خلاصه مقاله:

هر نوآوری ابداع و پژوهشی دارای ارزش است که اولاً تبدیل به پتنت شود تا انگاه ارزش مادی یابد و ثانیاً بعد از ثبت آن به نام محقق بتوان از آن بهره برداری تجاری کرد و آن ایده ی تجاری را تبدیل به توسعه نمود در واقع تحقیق و پژوهش باید ابتداعاً به ایده و سپس از این ایده به سوی تجاری شدن گام بردارد و سرانجام باعث توسعه کشور گردد لذا اگر حمایت حقوقی مناسب و شایسته ای از آثار پژوهشی و طرح ها و ایده های محققان انجام نگیرد ممکن است سایر رقیبان تجاری بدون اندک هزینه ای به اسانی از دانش و تجربیات و حاصل زحمات و اطلاعات و خلاقیت های فکری چندین ساله محققان اصلی استفاده کنند و بدون هیچ زحمت و پژوهشی به یافته های علمی آنان اشراف حاصل کنند لذا ضرورت حمایت حقوقی از دارایی های فکری دانش پژوهان احساس می گردد تا با حمايت معنوی از آثار آنان بتوان اولاً محققان را به این امر امیدوار کرد که آثار علمی و تحقیق آن ها مورد سوء استفاده ی غیرقانونی دیگران قرار نگیرد ثانیاً روحیه امید و حرکت جهادی تبدیل علم به فناوری و ثروت ملی افزایش یابد ثالثاً با حمایت قانونی از مالکیت فکری محققان در خصوص ایده های تجاری آنان زمینه تجاری سازی نتایج طرحهای پژوهشی و بستر مناسب برای استفاده کشور از تحقیقات کاربردی فراهم شود دراین مقاله نگارنده سعی دارد ابتدا با بیان مقدمه ای کوتاه به بررسی راهکارهای حمایت حقوقی از مالکیت فکری در مورد ایده های پژوهشی بپردازد.

کلمات کلیدی:

مالکیت فکری، و صنعتی، تولید ایده، تحقیقات کاربردی، انتقال تکنولوژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/110688>

