

## عنوان مقاله:

جایگاه تجاری سازی پژوهش دانشگاهی در رشد اقتصادی کشور

## محل انتشار:

اولین همایش منطقه ای تجاری سازی پژوهش (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

علی اکبر امین بیدختی - هیئت علمی دانشگاه سمنان

راضیه دخانیان - کارشناس ارشد مدیریت دانشگاه سمنان

## خلاصه مقاله:

آنچه در کشورهای مختلف موجب رشد و توسعه اقتصادی می گردد تحقیق و پژوهش می باشد پژوهش و تجاری سازی آن از اساسی ترین ارکان اقتصاد دانش محور است و یکی از اصلی ترین نهادهای پایه ای پژوهش دانشگاهها می باشند علیرغم آن که دانشگاهها سهم عمده ی آموزش و پرورش در کشور را به عهده دارند اما تحقیقات انجام یافته در ایران و نیز مطالعات تطبیقی حاکی از عدم وجود زیرساخت ها و امکانات مورد نیاز جهت ایفای نقش دانشگاههای ایران در تجاری سازی پژوهش می باشد در مقاله ی پیش رو با توجه به گستردگی این عوامل به طور کلی الزامات مورد نیاز تحت پنج عنوان اصلی تقسیم بندی شده اند. سپس در هر بخش با توجه به تحقیقات انجام شده در کشورهای موفق و نیز در ایران مولفه هایی تعیین گشته در مرحله ی بعد با استفاده از روش مصاحبه مولفه هایی حذف و یا اضافه گشتند. در نهایت با استفاده از روش دلفی در شش مرحله مولفه های اصلی در هر بخش تعیین و به ترتیب اولویت معرفی شده اند.

## کلمات کلیدی:

آموزش، پژوهش، دانشگاه، اقتصاد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/110689>

