

عنوان مقاله:

فرصت ها و چالش های تجاری سازی پژوهش

محل انتشار:

اولین همایش منطقه ای تجاری سازی پژوهش (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

صادق بختیاری - استاد دانشگاه آزاد خوراسگان- دانشکده علوم انسانی - گروه اقتصاد

مرتضی یزدانی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه اصفهان - دانشکده اقتصاد و علوم اداری - گر

خلاصه مقاله:

طی دهه های اخیر، بخش پژوهش و تحقیقات به علت ایجاد مزیت رقابتی برای تولید کنندگان به شدت موردتوجه قرار گرفته به نحوی که سهم قابل توجهی از بودجه صنایع و شرکت های بزرگ به این بخش اختصاص یافته است. این تحقیقات تا زمانی که به صورت عملی و کاربردی یعنی در فرایند تجاری سازی مورد استفاده قرار نگیرند، تاثیری در کیفیت و کمیت تولیدات نخواهند داشت و رفاه جامعه را تغییر نخواهند داد. بنابراین برای بهره گیری از مزایای این فرایند، نیاز به تعامل و همکای سازمانهای تحقیقاتی و تولید کننده دانش با صنایع، سرمایه گذاران و کارآفرینان ضروری می باشد. این مقاله به بررسی فرصت ها و منافع حاصل از تجاری سازی تحقیقات و موانع و چالش های پیش رو پرداخته و پیشنهاد می کند با توجه به اهمیت تجاری سازی یافته های پژوهشی مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی کشور و تولید ثروت از این یافته ها و تکمیل چرخه دانش تا دستیابی به محصولات رقابت پذیر و قابل عرضه در بازارهای هدف و در راستای تحقق اهداف برنامه های توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور باید برنامه ریزی های بخش های تحقیقاتی در این راستا تدوین و به اجرا درآید

کلمات کلیدی:

یافته های پژوهشی و تحقیقاتی، تجاری سازی، فرصت ها و چالش ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/110723>

