

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط میان مخارج تحقیقات و پژوهش با توسعه اقتصادی

محل انتشار:

اولین همایش منطقه ای تجاری سازی پژوهش (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مرتضی یزدانی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد دانشگاه اصفهان - دانشکده اقتصاد و علوم

صادق بختیاری - استاد دانشگاه آزاد خوراسگان - دانشکده علوم انسانی - گروه اقتصاد

خلاصه مقاله:

نوآوری و رشد فناوری که از یافته های تحقیقاتی و پژوهشی ناشی می شود تاثیر زیادی بر سطح رفاه جامعه و تحولات اقتصادی دارد. این تحقیقات برای تاثیرگذاری باید در فرایند تجاری سازی به صورت کاربردی و عملی پیاده شوند. در این مطالعه با استفاده از روش های اقتصادسنجی و داده های تابلویی به بررسی تاثیر مخارج و هزینه های تحقیقاتی بر توسعه پرداخته خواهد شد. همچنین تلاش می شود تا علت سرمایه گذاری کلان کشور های توسعه یافته در مقایسه با کشورهای در حال توسعه بررسی شده و با توجه به نتایج حاصل شده راه کارهایی در این زمینه اراده شود. نتایج حاصل از این مطالعه نشان می دهد که تحقیقات تاثیر زیادی بر رشد اقتصادی دارد به طوری که افزایش یک درصدی در مخارج تحقیقات و توسعه R&D باعث افزایش 0/547 درصدی در تولید ناخالص داخلی GDP می شود.

کلمات کلیدی:

تحقیقات و توسعه، رشد اقتصادی، تجاری سازی، روش های تابلویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/110724>

