

عنوان مقاله:

بررسی راهکارهای حمایتی در بعد مدیریت و بعد فرهنگی - اجتماعی برای حضور موفق دانشجویان در بازار کار

محل انتشار:

همایش ملی مجازی بومی سازی؛ به روز رسانی و کارآمدی مدیریت آموزشی در سازمانهای آموزشی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

نازار احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه علوم تربیتی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

الهام کویانی - استادیار گروه علوم تربیتی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی راهکارهای مدیریتی و فرهنگی حمایت از دانشجویان در جهت حضور موفق در بازار کار می باشد. نوع تحقیق حاضر از نظر هدف، کاربردی و از لحاظ استراتژی، توصیفی - پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش حاضر را کلیه اساتید دانشگاه آزاد کرمانشاه، کارآفرینان استانی و همچنین مدیران و کارشناسان شرکت های دانش بنیان استان کرمانشاه تشکیل می دهند. تعداد جامعه آماری 380 نفر می باشد. نمونه آماری با توجه به جدول مورگان، 189 نفر می باشد که به شیوه‌دسترس انتخاب شد. ابزار مورد استفاده در این پژوهش، پرسشنامه محقق ساخته می باشد. برای تحلیل داده ها از شاخص های آمار توصیفی (فراوانی، میانگین، انحراف معیار، رسم نمودارها)، از آزمون کلموگروف- اسمیرنوف برای بررسی نحوه توزیع داده ها برای آزمون فرضیه ها با توجه به غیر طبیعی بودن توزیع داده ها از آزمون دوجمله ای استفاده شد. یافته های پژوهش نشانی دهد، که در نتیجه راهکارهای مدیریتی، و فرهنگی باعث حضور موفق دانشجویان در بازار کار آنها در بازار کار می شود.

کلمات کلیدی:

حضور موفق در بازار کار، راهکارهای مدیریتی، راهکارهای فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1113040>

