

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین زنجیره تامین با مدیریت نقدینگی در صنایع فلزی استان آذربایجان غربی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی تحقیقات بنیادین در مدیریت، توسعه و علوم انسانی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

کمال باقرزاده هوشمند - گروه حسابداری، مدیریت و اقتصاد؛ عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور

فاطمه مجلس آذر - دانشجوی کارشناسی، رشته مدیریت صنعتی، دانشگاه پیام نور ارومیه

خلاصه مقاله:

هدف کلی تحقیق حاضر بررسی رابطه زنجیره تامین با مدیریت نقدینگی در صنایع فلزی استان آذربایجان غربی می باشد. برای این منظور زنجیره تامین از دیدگاه ساعی و نجفی در پنج بعد تأمین کننده، تولید کننده، توزیع کننده، خرده فروش و نوع مشتری تعریف گردیده و یک فرضیه اصلی و 5 فرضیه فرعی طراحی شده است. جامعه آماری تحقیق حاضر پرسنل شرکت های تولیدی صنایع فلزی استان آذربایجان غربی است که تعداد آنها 269 نفر میباشد که حجم نمونه آماری براساس فرمول کوکران 159 نفر به دست آمد. ابزار جمع آوری اطلاعات، پرسشنامه استاندارد زنجیره تامین و پرسشنامه محقق ساخته مدیریت نقدینگی می باشد که پس از سنجش رواییو پایایی آن در اختیار جامعه مورد بررسی قرار گرفت. پرسشنامه ها، جمع آوری و اطلاعات حاصله تلخیص، طبقه بندی و با استفاده از آمار توصیفی و استنباطی (آزمون کلموگروف اسمیرنوف و اسپیرمن) مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج حاصل نشان می دهد بین مولفه های متغیر مستقل، زنجیره تامین (تأمین کننده، تولید کننده، توزیع کننده، خرده فروش و نوع مشتری) و متغیر وابسته مدیریت نقدینگی رابطه معنی داری وجود دارد و تاثیر مستقیم بر مدیریت نقدینگی دارند.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، مدیریت نقدینگی، تولید کننده، توزیع کننده و مشتری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1113096>

