

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر کارآفرینی و نوآوری بر چرخه کسب و کار

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

اصغر پاشا فومشی

محمدرضا روحانی زاده

## خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر بررسی تاثیر کارآفرینی و نوآوری بر چرخه کسب و کار در بانک ملت استان مازندران می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر محدود و شامل کلیه مدیران بانک ملت استان مازندران می باشد که تعداد آنها 370 نفر می باشد که از این جامعه تعداد 189 نفر با استفاده از جدول انتخاب حجم نمونه کرجسی و مورگان انتخاب شده اند. روش تحقیق حاضر کاربردی و توصیفی از نوع پیمایشی می باشد. برای سنجش کارآفرینی از پرسشنامه استاندارد بیچ (2007) با 8 گویه و نوآوری از پرسشنامه استاندارد فهی (2002) با 11 گویه و برای سنجش کسب و کار از پرسشنامه استاندارد گراهام (2006) با 5 گویه استفاده شد. برای روایی، پرسشنامه ها نزد استاد راهنما برای رفع اشکالات برده شد. در این تحلیل از آزمون آلفای کرونباخ جهت تعیین پایایی پرسشنامه، آزمون کلموگروف - اسمیرنوف جهت تعیین نرمال و یا غیر نرمال بودن داده ها و برای بدست آوردن رابطه بین متغیرها از رگرسیون خطی استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد که کارآفرینی و نوآوری بر چرخه کسب و کار تاثیر مثبت و معناداری دارد.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، نوآوری، چرخه کسب و کار، بانک ملت استان مازندران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1113360>

