

عنوان مقاله:

طراحی و مکانیابی پارکینگ های تجاری در شهرهای بزرگ نمونه موردی شهر ارومیه

محل انتشار:

دهمین کنفرانس ملی شهرسازی، معماری، عمران و محیط زیست (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

وحید بهرامی - کارشناس ارشد معماری

خلاصه مقاله:

مدیریت و هدایت جابه جایی انسان و کالا در سطح معابر یک شهر، مهم ترین هدف ایجاد سیستم های حمل و نقل شهری است. ترافیک سنگین شهری یکی از مشکلات زندگی شهری جدید و ماشینی شدن جوامع بشری است. با افزایش جمعیت و رشد غیر اصولی شهرها از یک طرف و افزایش خودروها از طرف دیگر به منظور کاهش ترافیک در شهر، احداث پارکینگ های عمومی به عنوان یکی از راهکارهای مؤثر، میتواند مدنظر قرار گیرد. کارکرد این سیستم وابسته به وجود زیرساخت های لازم و نیز قرارگیری مناسب اجزا مختلف آن و هماهنگی این اجزا با یکدیگر است. یکی از مهم ترین زیرساخت های سیستم حمل و نقل مراکز شهرهای بزرگ، پارکینگ های طبقاتی عمومی هستند که نقش عمده ای در کاهش پارک حاشیه ای و روانی ترافیک ایفا می کنند. این پارکینگ ها زمانی می توانند کارایی لازم را داشته باشند که در مکان مناسب احداث شوند. با روش های علمی و به طور صحیح و اصولی میتواند در روان تر شدن ترافیک شهری و استفاده بهینه از عرض معابر بسیار مفید باشد. در این مقاله پس از بررسی وضعیت شبکه معابر و پارکینگ های موجود واقع در مرکز شهر ارومیه و مطالعه ظرفیت پارکینگ های موجود در آنها با توجه به حجم تقاضا، با کاربرد مدل تحلیل سلسله مراتبی و نقاط مناسب جهت توسعه پارکینگ های عمومی مکان یابی شده اند، نتیجه این تحقیق مشخص میکند که پارکینگها در محدوده مرکزی شهر ارومیه دارای توزیع مناسبی نیستند

کلمات کلیدی:

پارکینگ، ترافیک شهری، منطقه مرکزی، شهر ارومیه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1113416>

