

عنوان مقاله:

کارآفرینی و تشخیص فرصت ها در اپیدمی کرونا

محل انتشار:

دومین کنفرانس حسابداری و مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

ملیکا ملک آرا - دانشجوی پسا دکترا مدیریت کسب و کار آموزشگاه عالی مدیریت تهران ، ایران

خلاصه مقاله:

شیوع ویروس کرونا منجر به آسیب های جدی به فرآیند عملیات و زنجیره های تامین کسب و کارها شده است و با توجه به ابعاد و پیچیدگی آن و همچنین سرعت بسیار زیاد اتفاقات در فاصله زمانی کوتاه، ارائه مدلی برای ارزیابی اثرات آن را بسیار مشکل می کند . از طرفی توسعه کارآفرینی یکی از نیازهای اساسی جوامع در حال توسعه است که کمک می کند از فرصت ها و توانایی ها و منابع به صورت هدفمند استفاده کنند. در سال های اخیر موضوع فرصت های کارآفرینی ، به عنوان مفهومی که می تواند قلمرو کارآفرینی را از دیگر حوزه های مدیریت متمایز کند و به عنوان حوزه ای مستقل به آن مشروعیت ببخشد ، مورد توجه قرار گرفته است. خصوصا در شرایط اپیدمی کرونا که تشخیص فرصت های کارآفرینی باتوجه به شرایط حاضر از اهمیت ویژه ای برخوردار است و خلاقیت و نوآوری منجر به رشد کسب و کار می گردد. در اینمقاله به بررسی کارآفرینی و تشخیص فرصت ها در اپیدمی کرونا به صورت مروری پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی ، بحران کرونا ، تشخیص فرصت ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1114090>

