

عنوان مقاله:

هوشمندسازی سازمان ها: چستی، چرایی و چگونگی

محل انتشار:

دومین کنفرانس حسابداری و مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

عبدالغنی رستگار - استادیار، دانشگاه گنبد کاووس، دانشکده علوم انسانی آزادشهر، گروه مدیریت

زینب نورنژاد - کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی، دانشگاه گنبدکاووس، دانشکده علوم انسانی آزادشهر

خلاصه مقاله:

هوشمندسازی کسب و کار در بازارهای رقابتی، این روزها از همیشه مهمتر جلوه می کند. رشد بازارهای رقابتی در دنیای امروزی به دنبال آن افزایش تقاضا برای جذب مشتریان موضوع هوشمندسازی را امری اجتناب ناپذیر و عاملی برای دستیابی به مزیت رقابتی می سازد. در نوشتار حاضر برآنیم تا چستی (تعریف هوشمندسازی)، چرایی (اهمیت و ضرورت هوشمندسازی) و چگونگی (بسترها، پیشنیازهای هوشمندسازی) را مورد بررسی قرار دهیم.

کلمات کلیدی:

هوشمندسازی، تکنولوژی، کارکنان، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1114097>

