

## عنوان مقاله:

شناسایی ابعاد و تاکتیک های مدیریت تصویرپردازی در سازمان

## محل انتشار:

دومین کنفرانس حسابداری و مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

منیژه بدرود - دانشجوی کارشناسی رشته مدیریت بیمه، دانشگاه گنبد کاووس، دانشکده علوم انسانی آزادشهر

عبدالغنی رستگار - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه گنبد کاووس، دانشکده علوم انسانی آزادشهر

## خلاصه مقاله:

مدیریت تصویرپردازی، دربرگیرنده تاکتیک هایی است که افراد با بهره گیری از آن سعی می کنند تصویر خود را، در ذهن دیگران مدیریت کنند. مدیریت تصویرپردازی ذهنی، یکی از رفتارهای رایج سیاسی در سازمان هاست که تحت تاثیر عوامل مختلفی قرار دارد. پژوهش حاضر؛ با هدف بررسی مفهوم مدیریت تصویرپردازی و شناسایی ابعاد و تاکتیک های مدیریت تصویرپردازی در سازمان انجام گرفته است. نتایج حاصل از مطالعات مروری و کاوش مطالعات نظری در این حوزه، منجر به شناسایی ابعاد و تاکتیک های مدیریت تصویرپردازی ذهنی گردید.

## کلمات کلیدی:

مدیریت تصویرپردازی، ابعاد مدیریت تصویرپردازی، تاکتیک ها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1114101>

