

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه توانمندسازی کارکنان و نقش غنی سازی شغلی بر مشتری گرایی (مطالعه موردی شهرداری های بیارجمند و میامی)

## محل انتشار:

دومین کنفرانس حسابداری و مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

محمود صایمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شاهرود

علی نقدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شاهرود

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه توانمندسازی کارکنان و نقش غنی سازی شغلی بر مشتری گرایی می باشد. پژوهش حاضر از نوع توصیفی و کاربردی است. جامعه پژوهش را کارکنان شهرداری های بیارجمند و میامی به تعداد 79 نفر می باشد که بدلیل کوچک بودن جامعه از روش سرشماری استفاده شده است. ابزار پژوهش پرسشنامه مشتری گرایی 0.76، پرسشنامه توانمندسازی 0.74 و پرسشنامه غنی سازی شغلی 0.74 می باشد. نتایج نشان می دهد توزیع داده ها نرمال می باشد. نتایج نشان داد توانمندسازی کارکنان و نقش غنی سازی شغلی بر مشتری گرایی تأثیر مثبت دارد و توانمندسازی در رابطه با غنی سازی شغلی و مشتری گرایی نقش تعدیلگر دارد.

## کلمات کلیدی:

توانمندسازی، غنی سازی شغلی، مشتری گرایی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1114137>

