

عنوان مقاله:

کارآفرینی فناورانه در پاندمی کرونا

محل انتشار:

دومین کنفرانس حسابداری و مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

حسین وظیفه دوست - استاد تمام گروه مدیریت دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه آزاد واحد علو تحقیقات تهران، ایران

ملیکا ملک آرا - دانشجوی پسا دکترا مدیریت کسب و کار آموزشگاه عالی مدیریت تهران، ایران

سیروس طاهری باوندپور - دانشجوی دکترا مدیریت علوم تحقیقات تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در شرایطی که همه گیری ویروس کرونا، شالوده حرکت و استمرار فعالیت های اقتصادی و صنعتی جهان را دچار اختلال نموده و آینده پیش رو در مواجهه با این بحران مبهم به نظر می آید، ابزاری که بتواند تصویری روشن فراروی ما قرار دهد توسعه فناوری و نوآوری است. با تهدید بحران، بسیاری از شرکت ها ممکن است حالت تدافعی به خود بگیرند، اما خیل یاز شرکت ها برای زنده ماندن بایستی نوآوری داشته باشند. اگرچه در نگاه اول به نظر می رسد که این ویروس یک بحران جدی برای کسب و کارهاست اما در دل خود فرصت های جدیدی را برای راه اندازی کسب و کارهای نوپا ایجاد می کند. مثلا مدل های تجارت به ویژه در مدل های (درب به درب) و فعالیت در رسانه های مجازی. بهتر است نوآوری هایی در مدل های کسب و کار صورت بگیرد. نوآوری در مدل کسب و کار موجود بایستی مشتریان جدید را جذب نماید یا مشتریان را تشویق به مصرف بیشتر در بازار موجود نماید. در این مقاله به بررسی کارآفرینی در پاندمی کرونا پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی فناورانه، پاندمی کرونا، مدل کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1114152>

