

عنوان مقاله:

نقش اینترنت اشیا در بهبود مدیریت زنجیره تامین

محل انتشار:

دومین کنفرانس مهندسی صنایع، اقتصاد و مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

عادل فامیلی - دانشجوی دکتری، گروه مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد اسلامی واحد قشم

خلاصه مقاله:

مدیریت زنجیره تامین در عصر حاضر شامل بخشهایی از تجارت الکترونیک می باشد که به دنبال راه هایی برای کاهش زمان تولید محصول و بهبود خدمات است و در این راه از جدیدترین پیشرفتهای علم مدیریت و فناوری شامل اینترنت، شبکه گسترده جهانی و فناوری های اطلاعاتی اینترنت اشیا استفاده میکند؟ مدیریت زنجیره تامین در محیط صنعتی امروز، شیوه مدیریت جدیدی است که تاثیر مستقیمی بر روی موفقیت سازمانها در محیط کسب و کار به شدت رقابتی امروزه دارد. در سال های اخیر مدیریت زنجیره تامین با رویکرد جدید خود در مسائل مدیریتی توانسته است تحولی در کاهش هزینه های اجرا و انجام صحیح مسائل مدیریتی و تولید محصولات با کیفیت در سازمان ها را ایفا کند. اما اجرای مدیریت زنجیره تامین زمانی میتواند در سازمانها مفید واقع باشد که بتواند در تعامل با اهداف و اجزای سازمان به خوبی خود را نشان دهد؟ از طرفی با ظهور اینترنت اشیا جهان به شدت تغییر پیدا کرده است؛ به کمک اینترنت اشیا برنامه ها و دستگاه های مختلف میتوانند از طریق اتصال اینترنت با یکدیگر در ارتباط باشند. در واقع هدف اینترنت اشیا از بین بردن فاصله میان فرایندهای تجاری در دنیای واقعی و نمایش آنها در سیستمهای اطلاعاتی است. مدیریت دانش نیز یکی از مهمترین منابع رقابتی برای هر سازمان محسوب میشود، طوریکه بسیاری معتقدند شرکتهایی که بتوانند هر چه سریعتر دانش را کسب و به مرحله کاربردی برسانند در یک بازار رقابتی، موفق تر خواهند بود. با توجه به تغییرات رویکردی در حوزه مدیریت زنجیره تامین و فراگیری اینترنت اشیا طراحی مدلی برای زنجیره تامین مبتنی بر اینترنت اشیا و با استفاده از رویکردهای مدیریت دانش در یک سازمان ضروری می باشد. در این مقاله به بررسی چالشهای استفاده از مدیریت دانش در زنجیره تامین و اهمیت اینترنت اشیا در بهبود عملکرد یک سازمان پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، اینترنت اشیا، مدیریت زنجیره تامین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1114276>

