

عنوان مقاله:

ادراک از آموزش های مجازی در دوران کرونا

محل انتشار:

دومین کنفرانس مهندسی صنایع، اقتصاد و مدیریت (سال: ۱۳۹۹)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۲۷

نویسندگان:

سیده آسیه ابطحی فروشانی - دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران

مریم کتابی فشکی - دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران

حامد میرزائی عباس آبادی - دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

بحران کرونا در ایران و جهان سبب شد تا تغییرات بسیار عمده‌ای در همه ارکان برنامه های عادی و جاری بشر و تجربه جدیدی در همه بخشها به خصوص عرصه آموزش از طریق فضای مجازی باب شود و این فضا به محلی برای پاسخگویی به نیازهای ارتباطی، عرضه تولیدات و آموزش تبدیل شود. نتایج پژوهشی علمی، توسط موسسه QS، تقریباً نیمی از کلاس های آموزشی دنیا در این شرایط به صورت آنلاین درآمده است که در این پژوهش سعی شده است تا با بکارگیری روش شناسی پدیدارشناسی و توصیف آماری ساده عملکردها، ادراک دانشجویان از آموزش مجازی در ایام کرونا مورد بررسی و تحلیل قرار گیرد و هدف، توصیف و تحلیل ارزیابی انجام شده با استفاده از تلخیص مصاحبه های انجام شده و نتیجه گیری از آنها بوده است که نهایتاً ارتقاء زیرساخت های فنی، ضرورت تعاملی دوسویه میان اساتید و دانشجویان جهت شکل گیری فرآیند یاددهی-یادگیری مطلوب و افزایش تلاش دانشجویان و اساتید برای تطابق بیشتر با این نوع آموزش بعنوان راهکارهای نهایی جهت افزایش کیفیت بهره گیری از شرایط بوجود آمده ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/۱۱۱۴۲۹۲>