

عنوان مقاله:

رابطه بین هزینه نمایندگی با کیفیت سود و بازده غیرعادی سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار

محل انتشار:

دومین کنفرانس مهندسی صنایع، اقتصاد و مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

پریسا بن شمس - کارشناس ارشد، گروه حسابداری مالی، دانشگاه علم و هنر واحد یزد، ایران

ریحانه محسن زاده یزدی - کارشناس ارشد، گروه آمار - آمار اقتصادی اجتماعی، دانشگاه شهید بهشتی واحد تهران و مدرس دانشگاه علم و هنر یزدایران

نازیلا نجمی - کارشناس ارشد، گروه حسابداری مالی، دانشگاه علم و هنر واحد یزد، ایران

حمیدرضا میرزایی - استادیار مدیریت و حسابداری، گروه حسابداری مالی، دانشکده مدیریت واحد یزد، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش به رابطه هزینه نمایندگی و کیفیت سود و بازده غیر عادی سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران میپردازد. بدین صورت که کیفیت سود و بازده غیرعادی به عنوان متغیر مستقل و هزینه نمایندگی به عنوان متغیر وابسته می باشد و پژوهش از نوع کاربردی و روش آن توصیفی - همبستگی می باشد. برای آزمون فرضیه از روش رگرسیون چند متغیره مبتنی بر داده های ترکیبی استفاده شده است. جامعه آماری پژوهش شامل شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار می باشند و نمونه پژوهش با استفاده از روش نمونه گیری حذفی سیستماتیک و با اعمال شرایط متغیرهای پژوهش به تعداد ۱۲۰ شرکت طی دوره ۱۳۹۸-۱۳۹۴ انتخاب شده است. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده ها نشان میدهد بین هزینه نمایندگی و کیفیت سود و بازده غیر عادی سهام رابطه منفی و معنی داری وجود دارد، به این معنی بازده غیرعادی و عدم کیفیت سود نشانه های منفی در ارتباط با هزینه نمایندگی می فرستد که نمی تواند برای شرکت مطلوب باشد و با کاهش کیفیت سود و بازده غیر عادی (منفی) سهام هزینه نمایندگی افزایش می یابد.

کلمات کلیدی:

هزینه نمایندگی، کیفیت سود، بازده غیرعادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1114293>

