

## عنوان مقاله:

سیمای زن در ضرب المثل ها

## محل انتشار:

هشتمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

اشرف جمالی قهدریجانی - دانشجوی سابق کارشناسی ارشد، گروه زبان و ادبیات فارسی، دانشگاه پیام نور واحد کرمان

## خلاصه مقاله:

ضرب المثل ها جزئی از فولکلور یا دانش عامیانه را تشکیل می دهد و شکل گیری آنها دارای هیچگونه پشتوانه و استدلال منطقی نمی باشد. با مرور و بازخوانی یا جمع آوری تمام ضرب المثل ها (که حاصل تجربه های تلخ و شیرین چندین نسل بوده)، میتوان علاوه بر آشنایی با میراث فرهنگی خود، به مجموعه ای از پندها، حکمت ها و نکته های آموزنده نیز دست یافت هدف از انجام این پژوهش، توصیف و تحلیل سیمای زن در ضرب المثل ها می باشد که با مطالعه آنها موجب آشکار ساختن ویژگی های شخصیت زن در میان افراد جامعه و همچنین فرهنگ مردم هر منطقه می شود. از این رو میتوان با بررسی سیمای زن در ضرب المثل ها میتوان وضعیت زنان در نگاه مردم و همچنین میزان استفاده آنها از این ضرب المثل ها را مشخص نمود. روش پژوهش توصیفی- تحلیلی با استفاده از منابع کتابخانه ای و میدانی بوده است. از جمله یافته های پژوهش این است که علاوه بر اثبات کردن بی پایه بودن بعضی از این ضرب المثل ها، سیمای زن را در آیینۀ امثال در یک نگاه تحلیلی بررسی نماید

## کلمات کلیدی:

ادبیات شفاهی، ضرب المثل، زن در ضرب المثل ها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1114340>

