

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ظرفیت دانش داخلی و خارجی سازمان با هوشمندی استراتژیک

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

اصلان زارع - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت استراتژیک دانشگاه آزاد اسلامی خوراسگان، اصفهان، ایران

ایرج سلطانی - استادیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی خوراسگان، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف بررسی ظرفیت دانش داخلی و خارجی سازمان با هوشمندی استراتژیک انجام شد. روش پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر گردآوری داده ها توصیفی از نوع همبستگی می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر را مدیران و کارشناسان ۳۰ سازمان، به تعداد ۳۰۰ نفر تشکیل داده اند که حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان ۲۶۹ نفر برآورد شد؛ و نمونه گیری به روش تصادفی طبقه ای انجام گردید. ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه محقق ساخته بود که روایی آن با استفاده از میانه و نظریات علمی و نظر استاد راهنما به صورت محتوایی تعیین شد و پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ به ترتیب برای هوشمندی استراتژیک ۰.۸۴ برای ظرفیت های دانش داخلی و خارجی ۰.۷۷ و در مجموع ۰.۸۹ برآورد شد. برای تحلیل داده ها از نرم افزار spss ورژن ۲۲ استفاده گردید. نتایج پژوهش بیانگر آن است که رابطه معناداری بین متغیرهای پژوهش وجود دارد؛ و سازمان هایی که ظرفیت های دانش بالاتری دارند از هوش استراتژیک بالاتری نیز برخوردارند.

کلمات کلیدی:

هوشمندی استراتژیک، هوش رقابتی، مدیریت دانش، هوش تجاری، ظرفیت های دانش داخلی و خارجی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1114419>

