

## عنوان مقاله:

نقش تجربه، منابع و ظرفیت های صادراتی در رشد فروش خارجی محصولات پارک علم و فناوری استان فارس

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

علیرضا ولی - دانشجوی دکترای مدیریت بازرگانی\_بازاریابی، پردیس کیش دانشگاه تهران، کیش، ایران

وحیدرضا نصابی - دانشجوی دکترای مدیریت بازرگانی\_بازاریابی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، قزوین، ایران

حدیث لایقمنند - کارشناس مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از ارائه این مقاله بررسی رابطه بین تجربه، منابع و ظرفیت های صادراتی در رشد فروش خارجی یا صادراتی محصولات شرکت های پارک علم و فناوری استان فارس است. پژوهش حاضر از لحاظ نوع پژوهش کاربردی و توصیفی است. جامعه مورد مطالعه از این پژوهش شرکت های دانش بنیان حاضر در شرکت های پارک علم و فناوری استان فارس است. ابزار جمع آوری اطلاعات در تحقیق حاضر پرسشنامه محقق ساخته است و روش نمونه گیری تصادفی ساده است. تجزیه و تحلیل داده های این تحقیق از طریق تحلیل عامل تاییدی و مدلیابی معادلات ساختاری و به کمک نرمافزار لیزرل انجام شده است. این تحقیق از پنج فرضیه تشکیل شده که به نتیجه رسیدیم که عملکرد صادرات تاثیر مثبتی بر رشد صادرات شرکت دارند و نیز عملکرد صادرات تاثیر مثبتی بر تعداد کارکنان و سالهای صادرات یک شرکت دارند و موانع خارجی تاثیر مثبتی بر رفتار صادراتی شرکت های دارای منابع و ظرفیت های لازم دارد و یعنی بین متغیرهای مستقل (رشد صادرات و حجم صادرات) و متغیر عملکرد صادرات در پیشبرد اهداف شرکت در سطح اطمینان 0/99 رابطه معنی داری وجود دارد و همچنین بین حجم صادرات و رشد صادرات دیدارکنندگان رابطه معناداری وجود داشته و این رابطه مثبت بوده است

## کلمات کلیدی:

تجربه صادراتی، رشد صادراتی، منابع و ظرفیت های صادراتی، پارک علم و فناوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1114448>

