

عنوان مقاله:

بررسی روابط تاریخی ایران و آمریکا؛ تقابل استراتژی رسانه ای ایران در مسئله تروریسم

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مطالعات میان رشته علوم انسانی و اسلامی ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سوده فضلی - کارشناسی ارشد روابط بین الملل، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

مهدی ذاکریان - دانشیار روابط بین الملل، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی روابط تاریخی تقابل ایران و آمریکا در ارتباط با رسانه و تروریسم است. جمهوری اسلامی ایران همواره مورد تهاجم رسانه های غرب با محوریت آمریکا بوده است. راهبردهای آمریکا از گذشته تاکنون شامل به کارگیری تمامی انواع قدرت شامل قدرت سخت، نیمه سخت و نرم بوده است که بالطبع برای استفاده از این قدرت ها مستلزم انجام جنگ متناسب با قدرت به کارگیری شده نیز بوده است. رسانه و شبکه های اجتماعی یکی از مهم ترین ابزار جنگ نرم به شمار می آیند و بهترین ابزار و استراتژی علیه ترویج فرهنگ توسط دشمن و مقابله با آن توسط ایران است. بنابراین، در این تحقیق به واکاوی تاریخی استراتژی رسانه ای جمهوری اسلامی ایران در مقابله با تروریسم می پردازیم. نتایج پژوهش حاکی از آن است که ابعاد مختلف راهبردهای آمریکا در حوزه رسانه و جنگ نرم تروریسم در یک تقسیم بندی کلی، در سه بازه زمانی از آغاز تا کودتای 28 مرداد 1332، از 28 مرداد 1332 تا پیروزی انقلاب اسلامی 1357 و دوران پس از پیروزی انقلاب اسلامی تاکنون فراز و فرود های گوناگونی را طی نموده است که در دو بازه زمانی اول هدف محوری آن تقابل و خصومت با نظام بوده است و در بازه زمانی سوم تمرکز بر براندازی نظام جمهوری اسلامی در قالب جنگ نرم است.

کلمات کلیدی:

آمریکا، تاریخ، ایران، استراتژی رسانه ای، تروریسم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1115150>

