

عنوان مقاله:

ارائه روش بهبود یافته انتشار اطلاعات در شبکه های اجتماعی با هدف افزایش تأثیر انتشار

محل انتشار:

سومین همایش بین المللی نوآوری در مهندسی برق و مهندسی رایانه (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

منصوره امامی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه بین رشته ای فناوری، دانشکده علوم و فنون نوین، دانشگاه تهران

زینب الهدی حشمتی - استادیار گروه بین رشته ای فناوری، دانشکده علوم و فنون نوین، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

امروزه شبکه های اجتماعی مجازی به ابزار قدرتمندی برای ایجاد ارتباط و تبادل اطلاعات بین افراد تبدیل شده اند. با شناخت ساختار این شبکه ها، تحلیل اجتماعات درون آنها و روابط موجود بین افراد می توان از این شبکه ها برای اهداف اطلاع رسانی به افراد در مدت زمان کمتر و با سرعت بیشتر استفاده کرد. در زمینه افزایش تأثیر انتشار اطلاعات در این شبکه ها فعالیتهای زیادی صورت گرفته است. از جمله راه حل های ارائه شده برای این مسأله می توان به انتخاب گره های تأثیرگذار در شبکه و انتشار اطلاعات از طریق آنها، شناسایی اجتماعات موجود در شبکه و همچنین استفاده از ساختار این شبکه ها اشاره کرد. در این مقاله با استفاده از مدل انتشار اطلاعات احتمالاتی مستقل (IC) و روش های شناسایی اجتماعات مختلف، به ارائه دو روش شناسایی گره های تأثیرگذار پرداخته شده است. این روش ها به بررسی وضعیت موقعیت مکانی گره در شبکه می پردازند و بر ایناساس گره های مرزی با بیشینه ارتباطات و گره هایی را که همسایگان آنها بالاترین درجه را دارند در اجتماعات شناسایی می کنند. برای ارزیابی این روش ها از داده های یک شبکه پست الکترونیکی دانشگاهی در سوئد، شبکه دلفین ها و یک شبکه مصنوعی LFR استفاده شده است.

کلمات کلیدی:

شبکه اجتماعی، انتشار اطلاعات، افزایش تأثیر انتشار، شناسایی اجتماعات، خوشه بندی، گره تأثیرگذار، مدل احتمالاتی مستقل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1115154>

