

## عنوان مقاله:

تأثیر عدالت اجتماعی بر موفقیت کارآفرینی زنان بر اساس مدل خودسازماندهی

## محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم مدیریت ، اقتصاد و بانکداری اسلامی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسندگان:

فاطمه دولت آبادی

جمشید عدالتیان

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی زنان مترادف با توانمندسازی زنان است، که به طور چشمگیری به رشد اقتصاد کمک می کند، کارآفرینی پایدار نیازمند نوآوری و افزایش موفقیت است. موانعی مانند عدم وجود عدالت اجتماعی، هنجارها، پایین بودن توانایی کارآفرینی، کمبود بودجه و عدم دسترسی به سرمایه های ماجراجویانه و غیره ، اغلب زنان را از نوآوری های کارآفرینی باز می دارند. تعداد کارآفرینان زن در اقتصاد نوظهور و توسعه یافته در حال رشد است. این مطالعه به درک تأثیر عوامل مختلف و عوامل اصلی چون تکنولوژی و هنجارهای (نرم ها) اجتماعی بر ابعاد زندگی مشاغل متعلق به زنان و اقتصاد می پردازد. این مهم است زیرا درک بهتر از تأثیر تکنولوژی، نرم ها، فرهنگ و فرصت های کارآفرینی در موفقیت مشاغل زنانه می تواند تلاش در جهت سیاست های عمومی را بهبود بخشد. این مطالعه به پیدا کردن فاصله ها و با بررسی اینکه آیا و چگونه زمینه های تکنولوژی و نرم ها (هنجارها) و فرهنگ یک کشور با خودسازماندهی زنان و موفقیت آنان ارتباط دارد. در این مطالعه ما برای توسعه مدل مفهومی از نظریه سازگاری نقش استفاده کرده ایم. یافته های پژوهش حاکی از آن است که رابطه مثبت و معناداری میان عدالت اجتماعی در هر سه بعد ( فرهنگ، هنجارها یا نرم ها و خانواده ) بر خودسازماندهی زنان کارآفرین برقرار است.

## کلمات کلیدی:

هنجارهای اجتماعی، هویت جنسیتی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، خودسازماندهی، مهندسی فرهنگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1115164>

