

عنوان مقاله:

راهکارهای ایجاد انگیزه و جذب مخاطب در طراحی برنامه یادگیری الکترونیکی املا فارسی مقطع دبستان

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین‌المللی یادگیری و آموزش الکترونیکی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

فروزان ضرابیان - دانشگاه پیام نور

محمدعرفان زرگر - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف راهکارهای ایجاد انگیزه و جذب مخاطب در برنامه آموزش الکترونیکی املا فارسی ویژه دانش آموزان مقطع سوم تا پنجم دبیرستان انجام پذیرفته است. روش تحقیق مورد استفاده در این پژوهش کیفی است. گردآوری اطلاعات با استفاده از ابزار مصاحبه و پرسشنامه بوده است. جامعه آماری در پژوهش حاضر متشکل از 17 نفر متخصص در زمینه طراحی نرم افزار آموزشی املا زبان و ادبیات فارسی، متخصصین طراحی آموزشی می باشند که با استفاده از روش نمونه گیری ملاک محور حجم نمونه انتخابی برابر 16 نفر می باشد. در این پژوهش یافته هایی به شرح زیر بدست آمد. در طراحی صفحه، استفاده از رنگهای شاد و روشن استفاده از انیمیشن های بزرگ و سخنگو استفاده از فونتهای کتاب و کودک، استفاده از رنگهای متناسب با متون از جمله استفاده از رنگ صورتی، ابی روشن، سبز برای متون شعری از اهمیت زیادی برخوردار می باشد. استفاده از روشهای املا گروهی نظارتی، مشارکتی و غلط گیری تستی در قالب بازی آموزشی، پازل، ماز و امکان ساخت محتوا و گفتن املا توسط خود دانش آموزان پیشنهاد می گردد.

کلمات کلیدی:

انگیزه، طراحی برنامه یادگیری الکترونیکی، املا فارسی، مقطع دبستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/111569>

