

عنوان مقاله:

بررسی منابع فناوری اطلاعات و مدیریت دانش بر مزیت رقابتی با نقش میانجی تعهد سازمانی (مطالعه موردی شرکت صنایع کاشی و سرامیک)

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی کارآفرینی و مهندسی صنایع (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

مصطفی چهرآزاد - کارشناس ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه علم و هنر، واحد یزد

خلاصه مقاله:

در این تحقیق به بررسی منابع فناوری اطلاعات و مدیریت دانش بر مزیت رقابتی با نقش میانجی تعهد سازمانی (مطالعه موردی شرکت صنایع کاشی و سرامیک) پرداخته شده است، و پژوهشگر با تکیه بر تحلیل آماری داده های جمع آوری شده از طریق پرسشنامه و با استفاده از معادلات ساختاری و نرم افزارهای SPSS و PLS سعی به تبیین این مسأله در صنایع کاشی و سرامیک دارد. جامعه آماری پژوهش حاضر کارکنان و مدیران شرکت صنایع کاشی و سرامیک می باشند که از میان آنها تعداد 96 نفر به عنوان نمونه مورد بررسی انتخاب شدند و تاثیر منابع فناوری اطلاعات بر خلق دانش، تسهیم دانش، به کارگیری دانش و ذخیره سازی دانش با نقش میانجی تعهد سازمانی با توجه به نمونه مورد بررسی قرار گرفت و نهایتاً نقش مدیریت دانش بر کسب مزیت رقابتی مورد سنجش قرار گرفت. نتایج حاصل از داده های به دست آمده در پژوهش حاکی از معنار دار نبودن تعدادی از فرضیات مورد بررسی می باشد. بدین صورت که منابع فناوری اطلاعات بر خلق، تسهیم، بکارگیری و همچنین ذخیره سازی دانش با نقش میانجی تعهد سازمانی رابطه مستقیم و معنی داری ندارد. همچنین مدیریت دانش بر کسب مزیت رقابتی اثر گذار است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش- فناوری اطلاعات- مزیت رقابتی- تعهد سازمانی- صنایع کاشی و سرامیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1115889>

