

عنوان مقاله:

مقایسه تطبیقی نشانه خورشید در گرافیک محیطی ایران در دهه ۹۰ هجری شمسی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی پژوهش در علوم و مهندسی و دومین کنگره بین المللی عمران، معماری و شهرسازی آسیا (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سمیرا صفاری - کارشناسی ارشد، گروه ارتباط تصویری، آموزشکده حضرت فاطمه (س)، کرمان، دانشگاه فنی و حرفه ای استان کرمان، ایران

شهناز فاطمی - مربی، گروه ارتباط تصویری، آموزشکده حضرت فاطمه (س)، کرمان، دانشگاه فنی و حرفه ای استان کرمان، ایران

ریحانه طالبی زاده - کارشناسی، گروه ارتباط تصویری، آموزشکده حضرت فاطمه (س)، کرمان، دانشگاه فنی و حرفه ای استان کرمان، ایران

فاطمه سلطانی - کارشناسی، گروه ارتباط تصویری، آموزشکده حضرت فاطمه (س)، کرمان، دانشگاه فنی و حرفه ای استان کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

خورشید همواره در آثار متفاوت مورداستفاده قرار گرفته است. سفال، زیورآلات، دیوارنگاره ها برخی از این موارد است. امروزه نیز این نقش در گرافیک محیطی مناطق مختلف، از جمله ایران، دیده می شود. تکراری بودن تصویرسازی این نقش، یکی از موانع جذابیت آن است. کم توجهی به این مسئله، منجر به فراموشی این کهن الگو خواهد شد. بررسی آنچه تاکنون انجام شده، در جهت ارتقاء طرح های نقاشی دیواری های جدید، نقش مؤثری دارد. لذا به این سؤال میرسیم که نشانه خورشید در گرافیک محیطی ایران در دهه 90 هجری شمسی، دارای چه ویژگی هایی است؟ هدف از نوشتار، رشد گرافیک شهری ایران، با استفاده از خلق آثاری جذاب می باشد. این تحقیق از نظر روش توصیفی - تحلیلی و از نظر هدف، کاربردی است. روش گردآوری اطلاعات، کتابخانه ای و میدانی، همچنین ابزارهای آن، فیش و کارت مشاهده می باشد. جامعه آماری، نقاشی دیواری های دارای نشانه خورشید ایران در دهه 90 هجری شمسی بوده، و روش نمونه گیری آن، تصادفی است. انواع خورشید در نقاشی دیواری های ایران به صورت های شمسه، جاندارانگاری، نیمدایره، چلیپا و جاندارانگاری تصویرسازی شده است. همچنین با روش طبیعی و واقع گرایانه دیده می شود. نقوش در خورشید، در چهار دسته انتزاعی، هندسی، حیوانی و انسانی به کار برده شده و نوع انتزاعی بیشتر از سایر انواع به کار برده شده است. رنگ های این نماد در این آثار شامل زرد، نارنجی، قرمز، سفید، صورتی، آبی، قهوه ای، مشکی می شود. لذا پیشنهاد می گردد که از طرح های موجود در آثار گذشته، همچنین ترکیب عناصر ایرانی با نقش خورشید برای رشد گرافیک نقاشی دیواری ها استفاده گردد.

کلمات کلیدی:

خورشید، گرافیک محیطی، ایران، دهه 90 هجری شمسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1115893>

