

عنوان مقاله:

امکان سنجی ارتقای فرهنگ اجتماعی با تأکید بر نقش کانون های فرهنگی، زمینه های بومی و فضاهای معماری، نمونه موردی: محله زرگان اهواز

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی پژوهش در علوم و مهندسی و دومین کنگره بین المللی عمران، معماری و شهرسازی آسیا (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

عبداله جاسمی - دانشجوی کارشناسی معماری موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی خوزستان، ایران

محمدعلی کاظم زاده رائف - عضو هیات علمی گروه آموزشی مهندسی معماری موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی خوزستان، ایران

صبا میردربیکوندی - مدرس مدعو گروه آموزشی مهندسی معماری موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی

خلاصه مقاله:

فرهنگ اجتماعی پایه و اساس شکل گیری یک جامعه سالم است. ضعف و کمبود فرهنگ اجتماعی در عصر موجود، یکپاز معضلات کشور ایران و منجمله شهر اهواز است. که به نوعی اغتشاش و سردرگمی منجر شده که ناشی از بحران غفلتاز هویت غنی شهر اهواز و فرهنگ تعامل اجتماعی است. با گسترش جوامع انسانی، ضرورت ایجاد کانون های فرهنگیا اجتماعی کاربردی با رویکرد ارتقاء سطح فرهنگ اجتماعی و اندیشه ها، بیشتر بنظر می رسد که این مراکز می توانند جهت تشخیص و شناسایی رفتارها و هنجارهای جدید در بین عموم مردم، تأثیر بسزایی در هدایت و ارتقاء فرهنگ اجتماعی جامعه داشته باشند. با عنایت به بررسی ها و مطالعات انجام شده، در محله زرگان اهواز، به دلیل وجود مشکلاتو معضلات اجتماعی اعم از بیکاری، عدم وجود مراکز فرهنگ سازی، کمبود سالن های ورزشی، تفریحی و پارک محله ای، تضعیف فرهنگ و آداب احترام به بزرگان، سادات و ریش سفیدها و سنت های به روز نشده، پیش بینی کانون فرهنگی درلازم بنظر می رسد. دراین نوشتار سعی شده با تحلیل شرایط، امکانات، پتانسیل ها و محدودیت ها، امکان شکل گیری کانون فرهنگی در محله زرگان اهواز بر اساس زمینه های بومی سنتی، مدرن، التقاطی و الگوهای تأثیرگذار معماری بهمنظور ارتقاء فرهنگ اجتماعی محله، بررسی گردد. در این پژوهش از روش تحقیقی توصیفی تحلیلی با استفاده از منابعکتابخانه ای مانند، کتابخانه های دانشگاهی، تخصصی و عمومی و استفاده از وبسایت های اینترنتی علمی وتخصصی بهره گرفته شده است.

کلمات کلیدی:

کانون فرهنگی، معماری کانون فرهنگی، فرهنگ اجتماعی، بوم شناسی اهواز، محله زرگان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1116065>

