

عنوان مقاله:

چرا و چگونه مدارس ابتدایی کارآفرین داشته باشیم؟

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در فرایندهای تعلیم و تربیت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

ساره خاوند - کارشناسی زیست شناسی، دانشگاه پیام نور، واحد سیرجان / آموزگار ناحیه یک شهرستان بندرعباس

خلاصه مقاله:

فرهنگ کارآفرینی، مجموعه ارزشها، نگرش ها، هنجارها و رفتارهایی است که هویت افراد کارآفرین را تشکیل می دهد. برنامه های توسعه ای نباید تنها مختص به آموزش عالی باشند، بلکه باید در مدارس ابتدایی و متوسطه نیز به آن پرداخته شود. هدف از این مطالعه ارائه راهکارهایی برای داشتن یک مدرسه ابتدایی کارآفرین می باشد. در این مطالعه با استفاده از روش تحقیقی، توصیفی و با گردآوری منابع کتابخانه ای به بررسی چگونگی داشتن یک مدرسه ابتدایی کارآفرین با ارائه راهکارهایی پرداخته شده است. طبق مطالعه انجام شده، کارآفرینی در هر جامعه اهمیت بسیاری دارد زیرا موجب پیشرفت در مسائل اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی آن جامعه خواهد شد. برای رسیدن به این هدف نیازمند آموزش مردم جامعه هستیم. این آموزش در کودکان و به خصوص دانش آموزان دوره ابتدایی به دلیل سنگ بنا بودن این دوره در نظام آموزشی، بسیار حائز اهمیت می باشد. لذا باید در مدارس ابتدایی به این مقوله توجه کرد. از جمله راه کارهای داشتن یک مدرسه ابتدایی کارآفرین: داشتن معلمان کارآفرین، تقویت روحیه کارآفرینی دانش آموزان، تقویت قوه ابتکار آنان، تقویت مفهوم کارآفرینی در کتب درسی، به کمک آمدن آموزش و پرورش و.. می باشد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، آموزش، ابتدایی، دانش آموزان، آموزش و پرورش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1116333>

