

عنوان مقاله:

تاثیر رسانه های اجتماعی بر ارتقاء سطح یادگیری دانش آموزان

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در فرایندهای تعلیم و تربیت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

یوسف کاظمی - فوق لیسانی ادبیات عربی

خلاصه مقاله:

رسانه های اجتماعی، به ویژه شبکه های رایانه ای دنیای ارتباطات دیجیتالی، بارزترین تاثیر تربیتی و آموزشی را بر پیکره ی افراد جامعه ایفا می کند و غفلت از نقش آموزشی پرورشی ابررسانه های امروز، مطلقا پذیرفتنی نیست. درجه نفوذ رسانه در جوامع و تاثیرات آن به حدی است که آموزش رسانه، به ضرورتی اجتناب ناپذیر تبدیل شده است. باید تاکید کرد که کودکان و نوجوانان که رسانه و تاثیر پذیری از آن با والدین خود تفاوت دارند. آنها بین «جهان پیرامون» و «جهان رسانه ای» فرق نمی گذارند و در به کارگیری رسانه بسیار راحت تر از والدین خود عمل می کنند. نگاه سنتی اولیاء در محیط خانه و مربیان در مدرسه و مدیران در صحنه نظارت بر عملکرد رسانه، گونه ای واپس گرایی را به پیش کشیده است که دلیل آن چیزی نیست جز عدم آشنایی دست اندرکاران حوزه تربیت به مزایای مشارکت عناصر سه ضلعی در تربیت عالمانه فرزندان، به سمت فعالیت های آموزشی و پرورشی. در اندیشه تمامی اندیشمندان و پژوهشگران علوم انسانی خاصه فیلسوفان، اجرای برنامه های تعلیم و تربیت پیوندی ناگسستنی با محیط تربیتی اعم از خانواده یا مراکز آموزشی و یا محیط پیرامونی و رسانه ای امروزی دارد. فلسفه تحلیلی جدید تعلیم و تربیت، این رشته را بیش تر به صورت اقدامی تخصصی و حرفه ای درآورد. در اندیشه تحلیلی تربیتی معاصر، مساله تعامل نظام مند میان نقش تاثیر رسانه های اجتماعی بر ارتقاء سطح یادگیری دانش آموزان بسیار مهم و حائز اهمیت است. در این پژوهش از روش کتابخانه ای استفاده گردیده است که براساس نتایج بدست آمده تاثیر رسانه های اجتماعی بر ارتقاء سطح یادگیری دانش آموزان تبیین و مورد بررسی قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

رسانه های اجتماعی، ارتقاء، یادگیری، دانش آموزان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1116459>

