

## عنوان مقاله:

بررسی ادراک مؤلفه های حسی در معماری داخلی کافی شاپ ها

## محل انتشار:

دستاوردهای نوین در مطالعات سبز محاسبات، کاربردها و چالش ها (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

پریسا علی بورونی - گروه معماری داخلی، دانشگاه آزاد اسلامی پردیس، پردیس، ایران

## خلاصه مقاله:

درک پدیده ها و محیط پیرامون انسان از طریق حواس پنج گانه میسر است. به دلیل غالب بودن حس بینایی بر دیگر حواس، اغلب طراحان جنبه بصری طراحی را مورد توجه قرار می دهند. اما طراحی یک مکان تنها به ابعاد بصری فضا محدود نمی شود، زیرا درک یک فضا تنها با چشمان امکان پذیر نیست بلکه تمام اندام حسی در شناخت فضا مؤثر است. لذت بردن از حضور در فضا و خصوصاً فضاهای همگانی است و نباید یک فرد به علت فقدان حرکتی و یا یکی از حواس از لذت بردن محیط محروم شود. توجه صرف به ابعاد بصری باعث انزوای حسگرها و در نتیجه کم رنگ شدن حضور افراد دارای محدودیت و خصوصاً معلولان حسی در جامعه می شود. در این پژوهش با بررسی مؤلفه های حسی و تأکید در بخش طراحی داخلی سعی در ارائه راهکارهایی به منظور ایجاد محیط پاسخگو برای استفاده تمامی افراد جامعه داریم. این موضوع به دلیل کم توجهی به افراد دارای محدودیت ادراک حسی و حضور کم رنگ آنها در جامعه ضروری می باشد. لذا هدف پژوهش شناخت مؤلفه های حسی و درک آنها در محیط های عمومی از جمله کافی شاپ ها به مثابه فضاهایی که میزبان عموم جامعه هستند به منظور لذت بردن و درک کردن همگان از استفاده محیط و تحریک همه حسگرها می باشد.

## کلمات کلیدی:

مؤلفه های حسی، معماری داخلی، معماری چند حسی، محدودیت ادراک حسی، کافی شاپ

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1116737>

