

عنوان مقاله:

بررسی مبانی اندازه گیری مناسب در افشای اطلاعات استفاده کنندگان صورتهای مالی در اتخاذ تصمیمات اقتصادی

محل انتشار:

سومین همایش سراسری علم و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

سجاد صیادی - دانشگاه شهیدچمران اهواز

خلاصه مقاله:

بررسی مبانی اندازه گیری مناسب در افشای اطلاعات استفاده کنندگان صورتهای مالی در اتخاذ تصمیمات اقتصادی بررسی میشود که فرضیه اصلی پژوهش شناخته شده میباشد، نقش کارایی بازارهای سرمایه نیز فرضیه فرعی پژوهش هستند. در این راستا، بازارهای سرمایه گذاری نیز کنترل شده است. از آنجا که به انتشار اطلاعات در بازار حجم دادوستد اوراق بهادار افزایش می یابد سرمایه گذاران می توانند به سبد سرمایه گذاری بهینه دست یابند که این امر خود به افزایش ثروت و رفاه اقتصادی آنان می انجامد. برای افزایش کارایی بازارهای سرمایه از امتیازهای متعلق به هر شرکت استفاده می شود این امتیازها از سوی بورس اوراق بهادار تهران و از طریق اعلامیه کیفیت افشاء و اطلاع رسانی مناسب جمع آوری شده است. ارزش بازار سهام نیز پس از تورم زدایی، از داده های تاریخی انتشار بموقع صورتهای مالی سال های 1380-1399 مربوط به 30 شرکت برتر بورس استفاده شده است. یافته این پژوهش از طریق رگرسیون به روش اینتر و با نرم افزار آماری اس پی اس انجام شده است و به طور کلی نشان میدهد که بین اطلاعات حسابداری موسسات ایران در تهیه صورت های مالی و منافع مالی واحد تجاری موسسه رابطه معنادار وجود دارد همچنین یافته های به دست آمده رابطه معنادار بین مبانی اندازه گیری مناسب در افشای اطلاعات استفاده کنندگان صورتهای مالی در اتخاذ تصمیمات اقتصادی دارد

کلمات کلیدی:

صورتهای مالی تلفیقی، افشای اطلاعات، واحد تجاری، تصمیمات اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1117016>

