

## عنوان مقاله:

اثر مدیریت صحیح بر اقتصاد خانواده

## محل انتشار:

سومین همایش سراسری علم و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسنده:

زیبا هامونی - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد بهار، دانشگاه آزاد واحد بهار

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش و تحقیق باهدف بررسی اثر مدیریت بر اقتصاد خانواده انجام شده است. آزمودنیهای پژوهش 384 نفر بوده اند که بر اساس روش جامعه نامحدود کوکران به دست آمده اند و بر اساس نمونه گیری تصادفی انتخاب شده اند. میانگین سنی بیشترین افراد آزمودنی بین 30-40 سال با 40/1% درصد و 169 نفر بودند که متغیر تحصیلات لیسانس با 0/44% درصد و مردان با 58/3% بیشترین آزمودنی های ما را تشکیل میدادند. داده های پژوهش به کمک پرسشنامه گردآوری شده و به کمک نرم افزار آماری SPSS 16 و روش آماری آزمون کولموگروف اسمیرنوف و t تک نمونه ای مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. یافته ها نشان داد که مدیریت بر اقتصاد خانواده اثر دارد و متغیرهای مدیریت از جمله نقش زنان، برنامه ریزی، پس انداز، سرمایه گذاری، آموزش و سطح دانش اقتصادی خانواده، مشاوره و نبود رفتار غلط در زندگی رابطه معناداری با اقتصاد خانواده دارد. مدیریت با اقتصاد خانواده ارتباط دارد و متغیرهای ذکر شده نقش مؤثری را در بهبود مدیریت صحیح اقتصاد خانواده دارد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت، اقتصاد خانواده، موفقیت اقتصاد خانواده

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1117059>

