

عنوان مقاله:

بررسی میزان موفقیت شرکت های تعاونی روستایی از دیدگاه روستائیان (مطالعه موردی: استان لرستان)

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی دانش و فناوری علوم کشاورزی، منابع طبیعی و محیط زیست ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

کیانوش عباسی - کارشناس ارشد توسعه روستایی از دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان

خلاصه مقاله:

امروزه شرکت های تعاونی های روستایی یکی از مهمترین عوامل توسعه روستایی تلقی می شوند که می تواند از جنبه هایمادی و معنوی نه تنها برای مردم روستا بلکه برای جامعه مفید باشد. لذا این مطالعه با استفاده از رویکرد توصیفی-استنباطی به بررسی و شناسایی عوامل موثر بر موفقیت تعاونی های روستایی در استان لرستان بر اساس دیدگاه روستاییان می پردازد. یافته های این مطالعه نشان می دهد که میزان موفقیت 8/50 درصد شرکت های تعاونی روستایی استان لرستان در حد کم، 18/50 درصد در حد متوسط، 60 درصد در حد زیاد و 13 درصد در حد بسیار زیاد ارزیابی شده است. همچنین میزان مشارکت روستاییان در شرکت های تعاونی روستایی، کیفیت بازاریابی محصولات کشاورزی و توانایی تأمین اعتبار و تسهیلات توسط شرکت های تعاونی های روستایی تأثیر مثبت و معناداری بر میزان موفقیت شرکت های تعاونی روستایی دارد. بنابراین در جهت موفقیت روزافزون شرکت های تعاونی روستایی پیشنهاد زیر ارائه می گردد که در راستای پیشبرد اهداف تعاونی های روستایی جلساتی به منظور نظرخواهی و تبادل اطلاعات میان روستاییان و اعضای شرکت های تعاونی روستایی برگزار گردد.

کلمات کلیدی:

تعاونی، توسعه، روستا، موفقیت، لرستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1117306>

