

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین نرخ تخفیف با مدیریت سود در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

ششمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

ناصر فرج زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی

## خلاصه مقاله:

تصور بر این است که انتخاب مدیران برای مدیریت سود بستگی به مقایسه ارزش فعلی با سود ارزش خالص آتی مورد انتظار مرتبط با آن انتخاب دارد. به طور خاص، در این تحقیق ما به بررسی احتمالی رابطه بین نرخ تخفیف با نقش مدیران در مدیریت سود جهت مقاصد و نیات منفعت جویانه می پردازیم. نتایج تحقیق نشان می دهد که نرخ های تخفیف رابطه مثبتی با افزایش درآمد ناشی از مدیریت سود دارد. یعنی مدیران وقتی در موقعیت نرخ تخفیف بالاتری هستند، مدیریت سود مبتنی بر ارقام تعهدی و واقعی را افزایش می دهند. با این حال، اهمیت اقتصادی این رابطه در حد نسبتاً متوسط می باشد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت سود ارقام تعهدی، دستکاری در فعالیت های واقعی، نرخ های تخفیف

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1117396>

