

## عنوان مقاله:

تأثیر اعتماد اجتماعی و افشای اطلاعات زیست محیطی بر اجتناب مالیاتی

## محل انتشار:

ششمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

جواد شاه میرزالی - کارشناسی ارشد رشته حسابداری، واحد صفادشت، دانشگاه آزاد اسلامی، صفادشت، ایران

سیدهادی هاشمی - گروه حسابداری، واحد صفادشت، دانشگاه آزاد اسلامی، صفادشت، ایران

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر، به بررسی تأثیر اعتماد اجتماعی و افشای اطلاعات زیست محیطی بر اجتناب مالیاتی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته است. در این مسیر و جهت حصول اهداف پژوهش؛ اطلاعات مالی 125 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران؛ که از طریق نمونه گیری به روش حذف سیستماتیک، برای یک قلمروی زمانی شش ساله از ابتدای سال 1391 تا پایان سال 1396 بعنوان نمونه آماری انتخاب شده بودند؛ از طریق صورت های مالی آنان، استخراج و آزمون های آماری مورد نیاز صورت گرفت. یافته های پژوهش؛ با استفاده از رگرسیون خطی چند متغیره؛ مؤید این مطلب بود که اعتماد اجتماعی و افشای اطلاعات زیست محیطی بر اجتناب مالیاتی تأثیر منفی و معناداری دارند که این یافته ها در انطباق با یافته های ژیا و همکاران (2017) می باشد.

## کلمات کلیدی:

اعتماد اجتماعی، افشای اطلاعات زیست محیطی، اجتناب مالیاتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1117535>

