

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه جغرافیای فرهنگی و مذهبی با گردشگری خارجی در دهه اول محرم (مطالعه موردی استان یزد)

## محل انتشار:

ششمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

امیرمحمد امینی حاجی آبادی - دانشجوی کارشناسی پیوسته رشته دبیری آموزش جغرافیا دانشگاه فرهنگیان مرکز آموزش عالی شیخ مرتضی انصاری (ره) دزفول

## خلاصه مقاله:

در این مقاله رابطه جغرافیای فرهنگی و مذهبی با گردشگری خارجی در دهه اول محرم در یزد مورد بررسی قرار گرفته است. گردشگری خارجی علاوه بر تاثیرات اقتصادی، در روابط فرهنگی جوامع مختلف نیز مؤثر بوده است. اهداف این تحقیق نشان دادن اهمیت گردشگری خارجی، جذب گردشگر در دهه محرم در یزد و تاثیر آن بر روابط فرهنگی و مذهبی با دیگر کشورها بوده است. به همین منظور با استفاده از روش تحقیق توصیفی و تحلیل متون مکتوب و مشاهدات میدانی به جمع آوری دادهها و تدوین آنها پرداخته شده است. نتایج این بررسی نشان می دهد با توجه به نوع و روش های عزاداری مختلف در کشور ویزد به ویژه در دهه محرم در صورت برنامه ریزی های دقیق، کشور عزیز ما و به ویژه استان یزد می تواند با جذب بیشتر گردشگران خارجی، علاوه بر رونق اقتصادی، روابط فرهنگی قابل توجهی با کشورهای دیگر برقرار و احساسات مشترک درمباحثی مانند آزادی، انسانیت، عدالت خواهی، صلح و ... را، که از اهداف امام حسین علیه السلام و یارانسانگان بوده است، تقویت کند.

## کلمات کلیدی:

جغرافیای فرهنگی، جغرافیای مذهبی، گردشگری خارجی، دهه محرم، یزد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1117545>

