

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی بر عملکرد کسب و کار در دوره اپیدمی کوئید 2019 (مورد مطالعه: کسب و کارهای کوچک فعال در شبکه اجتماعی اینستاگرام)

محل انتشار:

ششمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

غلامحسین حسینی نیا - عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

سمیه داداش زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

امروزه اهمیت متغیرهای مختلف در زمینه سرمایه های اجتماعی بیش از پیش نمایان شده است و کشورها در تلاش هستند تا این متغیر را ارتقاء دهند. از طرفی این م تغییر باید تأثیراتی در سایر متغیرها نیز داشته باشد. با توجه به گسترش کوئید 2019 و چالش هایی که کشورها و کسب و کارهای مختلف با آن مواجه هستند چگونگی تأثیرگذاری سرمایه اجتماعی بر سایر متغیرهای اقتصادی دارای اهمیت است، لذا در این تحقیق به بررسی تأثیر سرمایه اجتماعی بر عملکرد کسب و کارهای کوچکی که در اینستاگرام دارای پیج هستند پرداخته شده است و با استفاده از ابزار پرسشنامه الکترونیک جمع آوری اطلاعات 260 کسب و کار کوچک انجام شده است. بر این اساس 8 فرضیه مطرح شده است و بررسی تأثیرگذاری فرضیه ها با استفاده از تحلیل مسیر و استفاده از نرم افزار AMOS انجام شده است که 6 فرضیه مورد تأیید قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

سرمای اجتماعی، کسب و کارهای کوچک، عملکرد اقتصادی، کوئید 2016

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1117589>

