

عنوان مقاله:

الگوی عوامل موثر بر افزایش عدالت مالیاتی در ایران

محل انتشار:

ششمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

رسول برادران حسن زاده - دانشیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

سیدابراهیم موسوی - دانشجوی دکتری حسابداری، واحد تبریز - حسابرس ارشد مالیاتی اشخاص حقوقی تبریز

خلاصه مقاله:

مالیات نه تنها بعنوان اصلی ترین منبع درآمد دولت ها محسوب می شود، بلکه هدف از مالیات رشد، شکوفائی اقتصاد کشور و بهبود عدالت اجتماعی جامعه می باشد. یعنی با اخذ مالیات بیشتر از فعالیت های فاقد ارزش افزوده و مالیات کمتر از فعالیت های دارای ارزش افزوده می توان اقتصاد جامعه را رشد و عدالت اجتماعیرا توسعه داد. عدالت، یک مفهوم ارزشی است و براساس قضاوت ها و معیارهای مختلف ارزشی، به صورت هائمتفاوت تعبیر و تفسیر میگردد. صاحب نظران معتقد هستند که مفهوم عدالت، نتیجه تفکر و رضایت اجتماعاست. عدالت مالیاتی یکی از دغدغه های اصلی مودیان مالیاتی و سازمان امور مالیاتی هست. اگر مودیان مالیاتی احساس کنند عدالت مالیاتی رعایت نمی شود، نه تنها به مالیات مطالبه شده تمکین نمی کنند بلکه فرار مالیاتی هم افزایش می یابد. در این پژوهش با بررسی پژوهش های قبلی و مستندات علمی موجود و همچنین استفاده از نظرات خبرگان موضوع به عوامل شناسائی و موثر بر افزایش عدالت مالیاتی پرداخته و هدف پژوهش ارائه الگو در راستای افزایش عدالت مالیاتی کشور می باشد، متدولوژی مورد استفاده برای انجام این پژوهش از روش تحقیق کیفی بوده که در آن از روش تئوری داده بنیاد استفاده گردید. پس از جمع آوری داده ها، کد گذاری آنها نتیجه پژوهش نشان می دهد که برای افزایش عدالت مالیاتی نیاز به 22 عوامل کلیدی و حیاتی می باشد که میبایست مورد توجه قرار گیرد که ارتباط بین آنها در قالب یک الگو ارائه میگردد. ضروریست برای افزایش عدالت مالیاتی جامعه، دولت، سازمان امور مالیاتی و اشخاص ثالث باهم همکاری لازم و وظایف خود را به نحو احسان انجام دهند.

کلمات کلیدی:

عدالت مالیاتی، الگو عوامل موثر بر افزایش عدالت مالیاتی، عدالت اجتماعی، تمکین مالیاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1117615>

