

عنوان مقاله:

شناسایی خوشه های صنعتی و تحلیل مدیریت دانش، توسط روش ANP در صنعت تجهیزات مخابرات

محل انتشار:

ششمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

الیه ابراهیمی - دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی، واحد ساوه، دانشگاه آزاد اسلامی، ساوه، ایران

رستم درخشان - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رامهرمز، دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت، رامهرمز، ایران

خلاصه مقاله:

خوشه صنعتی به مجموعه ای از واحدهای کسب و کار اطلاق می شود که در یک منطقه جغرافیایی و یکگرایش صنعتی متمرکز شده و با همکاری و تکمیل فعالیت های یکدیگر، به تولید و عرضه تعدادی کالا و خدمات می پردازند و از چالش ها و فرصت های مشترک برخوردارند. عموم آ خوشه ها تعداد زیادی واحدهای اقتصادی خرد، کوچک و متوسط را دربر می گیرند که از نظر جغرافیایی، این واحدها می توانند در سطح روستا، شهر و یا شهرستان پراکنده باشند. بدین ترتیب، مشخصه خوشه های صنعتی؛ تمرکز جغرافیایی، همکاری در تکمیل فعالیت های یکدیگر، تولیدات و خدمات مشترک و همین طور چالش ها و فرصت های مشترک است. توانمند سازی های مدیریت دانش می توانند انگیزه دستیابی به دانش را فراهم کرده، از دانش محافظت کرده و به اشتراک گذاری دانش در یک سازمان را تسهیل کنند. توانمند سازی های مدیریت دانش مکانیسمی برای افزایش خلق دانش سازمانی و به اشتراک گذاری و حفاظت از آن فراهم می آورد. با توجه به مختصر مطالب ارائه شده، هدف از انجام این پژوهش شناسایی و تحلیل توانمند سازی های مدیریت دانش در توسعه محصول جدید در خوشه های صنعتی در صنعت تجهیزات مخابرات می باشد. امید است این پژوهش با نشان دادن اهمیت توانمندسازی های مدیریت دانش صنعت تجهیزات مخابرات و نقش آن در توسعه محصول جدید، مقدمه ای برای استفاده موثر از مدیریت دانش و بهره مندی از مزایای آن در صنعت تجهیزات مخابرات و منجر به افزایش عملکرد آنها شود.

کلمات کلیدی:

خلق دانش سازمانی، اشتراک گذاری دانش، عملکرد مخابرات، خوشه های صنعتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1117647>

